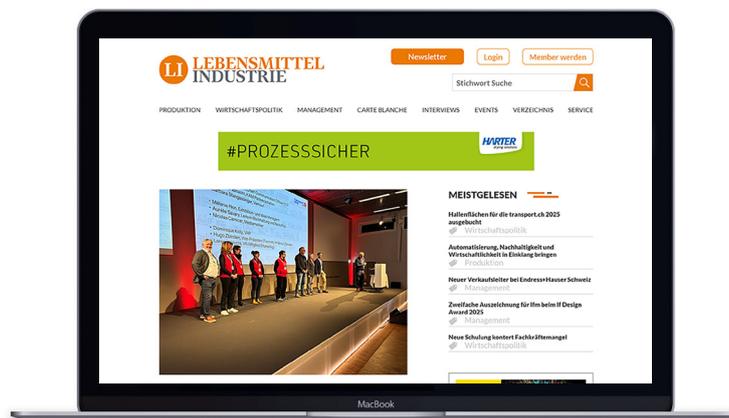


LI **LEBENSMITTEL** INDUSTRIE 2026 MEDIA DATEN

FACHMEDIUM FÜR DAS MANAGEMENT DER NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE



KURZCHARAKTERISTIK

«Lebensmittel-Industrie» ist das führende Fachmedium für Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in der Schweizer Nahrungsmittelindustrie und im Lebensmittelgewerbe.

Mit fundierten, praxisnahen Fachbeiträgen liefert das Magazin wertvolle Insights, neue Impulse und konkrete Lösungen rund um Produkte, Trends und strategisch relevante Entwicklungen der Branche.

Ob Print, Web, Newsletter oder Social Media: www.lebensmittelindustrie.com erreicht monatlich Tausende von Fach- und Führungskräften – punktgenau, themenstark und branchenrelevant.

Im Fokus stehen die beiden wichtigsten Innovationstreiber: **Digitalisierung und Nachhaltigkeit** – ergänzt durch topaktuelle Themen mit direktem Nutzen für die tägliche Praxis. Dabei setzen wir auf hohe Lesefreundlichkeit, redaktionelle Qualität und einen klaren Praxisbezug.

«Lebensmittel-Industrie» ist redaktionell unabhängig, arbeitet mit renommierten Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik – und steht für glaubwürdige, trennscharfe Inhalte zwischen Fachjournalismus und PR.

ZIELGRUPPE

Unsere Leserinnen und Leser sind Entscheidungsträger in Schlüsselpositionen der Lebensmittelindustrie und ihrer Zulieferbetriebe: von Produktion, Technik und Logistik über Entwicklung und Qualitätskontrolle bis hin zu IT, Marketing, HR und Geschäftsleitung.

Sie bewegen Investitions- und Kommunikationsbudgets in Millionenhöhe – und gestalten aktiv die Zukunft der Branche.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge 3 x 6 x 10 x
 Rabatte 5% 10% 15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.–	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.–
1/2	quer	182 x 125	CHF 1749.–	CHF 2860.–
	hoch	90 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	105 x 297 210 x 143	CHF 2098.–	CHF 3432.–
1/3	quer	182 x 82	CHF 1408.–	CHF 2200.–
	hoch	58 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	72 x 297 210 x 100	CHF 1689.–	CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.–	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter, Inserat: 4100 Ex.

<p>Verlag B2B Swiss Medien AG Lebensmittel-Industrie Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 50 www.lebensmittelindustrie.com</p> <p>Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bsswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p>Chefredaktor Peter Jossi peter.jossi@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Redaktion Petra Zentner</p> <p>Verkauf Justine Gisler justine.gisler@b2bsswissmedien.ch Cornelia Köster cornelia.koester@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Auflage mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe</p>	<p>Erscheinungsweise 6 Ausgaben jährlich: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember</p> <p>Abopreise Jahresabo Print & Digital Inland: CHF 168.– (inkl. MwSt)</p> <p>Abonnemente buchhaltung@b2bsswissmedien.ch</p> <p>Preise Netto, exkl. MwSt</p>	<p>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● B2Bsearch ● Heime & Spitäler ● Innovation Chemie Pharma ● Innovation Food ● Innovation Healthcare ● Innovation Kunststoff ● Innovation MEM ● Lebensmittel-Industrie ● Verpackungs-Industrie
--	---	---	--

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Fachmessen und Events
1/2	13. Februar 2026	23. Januar 2026	Fleischwaren, Convenience-Produkte, Roh- und Zusatzstoffe, Labor, Logistik & Fördertechnik, Smart Factory, Recycling, Verpackung	Catering, Kälte- und Lufttechnik, Facility Management, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Qualitätssicherung	ZHAW-IFM Day Wädenswil, Ostschweizer Food Forum St. Gallen, Pro Wein Düsseldorf, INTERNORGA Hamburg, Gastia St. Gallen, LogiMat Stuttgart, Hannover Messe Hannover
3/4	17. April 2026	27. März 2026	Süsswaren, Schokolade, Laborbau und -technologie, Anlagen- und Apparatebau, Arbeitssicherheit, Recht, Verpackung	Functional Food, Halbfertigprodukte, Dosieretechnik, Prozessautomation	Lebensmitteltag-LMT Luzern, IFAT München, VITAFOD EUROPE Genf, ZHAW-Lebensmittelrechttagung Wädenswil, Interpack Düsseldorf, TUTTOFOOD Mailand, VNL Logistik Forum Schweiz, Arbeitssicherheit Schweiz Zürich
5/6	19. Juni 2026	29. Mai 2026	Getränke, Gemüse, Früchte, Roh- und Zusatzstoffe, Automation, Pumpen und Armaturen, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Fachkräftemangel, Entsorgung und Recycling	Verpackung, Halbfertigprodukte, Catering, Logistik, Materialfluss, Qualitätssicherung, Kälte- und Lufttechnik	GS1 Excellence Days Bern, FILTECH Köln
7/8	14. August 2026	24. Juli 2026	Backwaren, Süsswaren, Müllerei, Ingredienzien, Informatik, Hygiene und Reinigung, Verpackung	Convenience-Produkte, Halbfertigprodukte, Hilfsstoffe, neue Technologien	all about automation Zürich, Ilmac Lausanne, POWTECH Nürnberg, Chillventa Nürnberg
9/10	09. Oktober 2026	18. September 2026	Milchwirtschaft, Käseerei, Prozessautomation, Anlagen- und Apparatebau, Smart Factory, Logistik und Transport, Recht	Hygiene, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Dosieretechnik, Facility Management und Unterhalt, Verpackung	SIAL Paris, ZAGG Luzern, Südback Stuttgart, SÜFFA Stuttgart, Brennpunkt Nahrung Luzern, BrauBeviale Nürnberg, ALL4PACK EMBALLAGE Paris
11/12	04. Dezember 2026	13. November 2026	Tiefkühlprodukte, Snacks, Fette und Öle, Pumpen und Armaturen, Künstliche Intelligenz, Recycling, Fachkräftemangel	Saucen und Würzmittel, Verpackung, Facility Management, Catering, Qualitätssicherung, Industrie 4.0	Empack Schweiz Zürich, Logistics & Automation, ISM Köln, glug.swiss Aarau, CHEESEAFFAIR Aarau, deguFESTIVAL Aarau, Fruit Logistica Berlin, Biofach Nürnberg

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

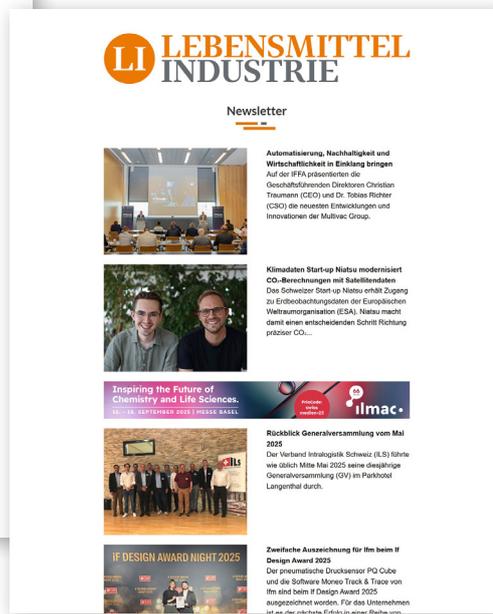
Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

Unsere Bannerformate



Unsere Features

- ➔ Platz 1 bei google.ch
- ➔ Tägliche News für die Lebensmittelbranche
- ➔ Plattform für Fachleute aus der Lebensmittel-Industrie und dem Gewerbe, der Zulieferindustrie und die Dienstleister
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach



Unser Newsletter

wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

		Grösse in Pixel	Dauer	Preis
Website	Leaderboard	728 x 90	30 Tage	825.–
	Rectangle	300 x 250	30 Tage	495.–
	Skyscraper	160 x 600	30 Tage	1265.–
Newsletter	Sponsored Content		einmalig	1650.–
	Banner	728 x 90	einmalig	605.–
Verzeichnis B2bsearch	1 Eintrag inkl. Logo 2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		1 Kalenderjahr	430.–
	Jeder weitere Suchbegriff			45.–
Sponsored Pakete	Gold	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle 		15000.–
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter 		10000.–
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter 		5000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250KB