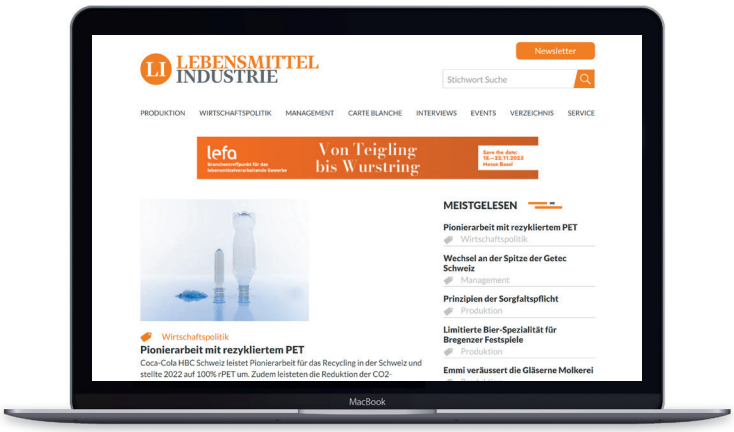
LEBENSMITTEL INDUSTRIE 2024 MEDIA DATEN

FACHMEDIUM FÜR DAS MANAGEMENT DER NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE



KURZCHARAKTERISTIK

«Lebensmittel-Industrie» ist das führende Fachmedium für das Kader der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes in der Schweiz und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider in Form von hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Themen, Produkte und Trends der Branche.

Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträger. Mit dem Internetportal ***www.lebensmittelindustrie.com***, einem **Marktplatz, Newslettern** und **Social Media-Kampagnen** erreicht **«Lebensmittel-Industrie»** monatlich Tausende von Entscheidungsträgern und Entscheidungsträgerinnen.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Praxisnahe Relevanz für die Entscheiderinnen und Entscheider, Nutzen für die Kundinnen und Kunden, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Lebensmittelbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt den beiden wichtigsten Innovationstreibern **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit**.

Gemeinsames Merkmal der Beiträge ist ein konsequenter **Praxisbezug**, um die Leserinnen und Leser in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und neue Lösungen aufzuzeigen. Dabei erleichtern eine hohe Lesefreundlichkeit und eine attraktive redaktionelle Umsetzung die Wissensvermittlung. Redaktioneller Inhalt und Werbung/PR werden deutlich getrennt.

Lebensmittel-Industrie ist **redaktionell unabhängig** und zählt namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu ihren Autorinnen und Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im **Kader** der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes und ihrer Lieferanten und Dienstleister. Das Fachmedium Lebensmittel-Industrie verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, Beschaffung und Logistik, IT, Entwicklung und Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung. Unsere Zielgruppe kontrolliert Kommunikationsmittel in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	**3 x**	**6 x**	**10 x**
Rabatte	**5%**	**10%**	**15%**

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.–	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.–
1/2	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 125 90 x 256 105 x 297 210 x 143	CHF 1749.– CHF 2098.–	CHF 2860.– CHF 3432.–
1/3	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 82 58 x 256 72 x 297 210 x 100	CHF 1408.– CHF 1689.–	CHF 2200.– CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.–	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter, Inserat: 4100 Ex.

Verlag
B2B Swiss Medien AG
Lebensmittel-Industrie
Spielhof 14a
8750 Glarus
Tel. +41 55 645 37 50
www.lebensmittelindustrie.com

Geschäftsführerin
Petra Zentner
petra.zentner@b2bswissmedien.ch
Tel. +41 55 645 37 53

Chefredaktor
Peter Jossi
peter.jossi@b2bswissmedien.ch

Redaktion
Petra Zentner

Verkauf
Justine Gisler
justine.gisler@b2bswissmedien.ch
Cornelia Köster
cornelia.koester@b2bswissmedien.ch
Olivia Lieberherr
olivia.lieberherr@b2bswissmedien.ch

Auflage
mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe

Erscheinungsweise
6 Ausgaben jährlich:
Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember

Abopreise
Jahresabo Print & Digital
Inland: CHF 168.–
(inkl. MwSt)

Abonnemente
buchhaltung@b2bswissmedien.ch

Preise
Netto, exkl. MwSt

B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:

- B2Bsearch
- Heime & Spitäler
- Innovation Chemie Pharma
- Innovation Food
- Innovation Healthcare
- Innovation Kunststoff
- Innovation MEM
- Lebensmittel-Industrie
- Verpackungs-Industrie

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Fachmessen und Events
1/2	16. Februar 2024	26. Januar 2024	Fleischwaren, Convenience-Produkte, Roh- und Zusatzstoffe, Labor, Logistik & Fördertechnik, Smart Factory, Verpackung, Dossier Kreislaufwirtschaft	Catering, Kälte- und Lufttechnik, Facility Management, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Qualitätssicherung	ZHAW-IFM Day Wädenswil, Lebensmitteltag-LMT Luzern, Ostschweizer Food Forum St. Gallen, Pro Wein Düsseldorf, LOPEC München, INTERNORGA Hamburg, Hannover Messe Hannover, LogiMat Stuttgart, analytica München, Anuga FoodTec Köln
3/4	19. April 2024	28. März 2024	Süsswaren, Schokolade, Laborbau und -technologie, Anlagen- und Apparatebau, Arbeitssicherheit, Verpackung, Dossier Kreislaufwirtschaft	Functional Food, Halbfertigprodukte, Dosiertechnik, Prozessautomation	ZHAW-Lebensmittelrechttagung Wädenswil, Vitafoods Europe Genf, SENSOR + TEST Nürnberg, PLMA «Welt der Handelsmarken» Amsterdam, ArbeitsSicherheit Schweiz
5/6	21. Juni 2024	31. Mai 2024	Getränke, Gemüse, Früchte, Roh- und Zusatzstoffe, Automation, Pumpen und Armaturen, Industrie 4.0, Fachkräftemangel, Dossier Kreislaufwirtschaft	Verpackung, Halbfertigprodukte, Catering, Logistik, Materialfluss, Qualitätssicherung, Kälte- und Lufttechnik	
7/8	16. August 2024	26. Juli 2024	Backwaren, Süsswaren, Müllerei, Ingredienzien, Informatik, Hygiene und Reinigung, Verpackung, Dossier Kreislaufwirtschaft	Convenience-Produkte, Halbfertigprodukte, Hilfsstoffe, neue Technologien	ILMAC Lausanne, Fachpack Nürnberg, Powtech Nürnberg, SIAL Paris
9/10	11. Oktober 2024	20. September 2024	Milchwirtschaft, Käserei, Prozessautomation, Anlagen- und Apparatebau, Smart Factory, Logistik und Transport, Verpackung, Dossier Kreislaufwirtschaft	Hygiene, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Dosiertechnik, Facility Management und Unterhalt	ZAGG Luzern, Brennpunkt Nahrung Luzern, Südback Stuttgart, BrauBeviale Nürnberg, transport-CH Bern, Free From Functional
11/12	06. Dezember 2024	15. November 2024	Tiefkühlprodukte, Snacks, Fette und Oele, Pumpen und Armaturen, Verpackung, Fachkräftemangel, Dossier Kreislaufwirtschaft	Industrie 4.0, Saucen und Würzmittel, Facility Management, Catering, Qualitätssicherung	Empack Schweiz Zürich, LOGISTICS & AUTOMATION Zürich, ISM Köln, Pro Sweets Köln, glug Aarau, SWISSTECH Basel, FRUIT LOGISTICA Berlin, Filtech Köln, Biofach Nürnberg

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

www.lebensmittelindustrie.com

Unsere Bannerformate

Unsere Features

- Platz 1 bei google.ch
- Tägliche News für die Lebensmittelbranche
- Plattform für Fachleute aus der Lebensmittel-Industrie und dem Gewerbe, der Zulieferindustrie und die Dienstleister
- Einfache, übersichtliche Navigation
- Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach

Unser Newsletter

wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse in Pixel	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	825.–
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	495.–
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1265.–
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	1650.–
	Banner		728 x 90	einmalig	605.–
Verzeichnis Bezugsquellen	1 Eintrag inkl. Logo 2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage			1 Kalenderjahr	430.–
	Jeder weitere Suchbegriff				45.–
Sponsored Pakete	Gold	• 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle			15 000.–
	Silber	• 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter			10 000.–
	Bronze	• 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter			5 000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250 KB