

Food & Sondernummer

Near-Food

Die Zeitschrift
für den Schweizer
Lebensmittel-Detailhandel

Sondernummer 2010

Der Gastroprofi

Erscheinung: 3. September 2010

Anzeigeschluss: 13. August 2010

Auflage: 5000 Exemplare

Der **Gastroprofi** ist das spezielle Magazin für die KMU- in der Gastronomie. Angesprochen werden Frauen und Männer: Selbständige Unternehmer, Geschäftsführer, Küchenchefs und Restaurantleiter.

Der **Gastroprofi** vermittelt Know-how und Informationen mit dem Ziel, die tägliche Arbeit der Fachleute zu bereichern und zu erleichtern. Und damit zur Entwicklung der gesamten Branche beizutragen.

Das Redaktionskonzept des **Gastrofis** basiert auf der Erkenntnis, dass eine Fachzeitschrift mehr bieten muss, als das Zusammentragen von Neuigkeiten. Die Schwerpunkte liegen auf Qualitätsförderung Hintergrundinformationen, Organisation, Technik und Betriebswirtschaft.

Der **Gastroprofi** ist konsequent auf die Entscheider in den Betrieben ausgerichtet, die über wenig freie Zeit verfügen. Das bedingt leicht lesbare und sorgfältig redigierte Texte. Mit den daraus resultierenden hohen Kontaktzeiten ist das Magazin als Werbeträger interessant. Der verdeckte Streuverlust wird minimiert.

Verlag:

Verlag Food & Near-Food
Latenser Consulting AG
Spielhof 14a
8750 Glarus
retail@lebensmittelindustrie.com

Verlagsleitung:

Marie-Anne Latenser

Chefredaktion:

Peter Latenser, dipl.Ing. ETH

Inserate:

Claudia Käser
Petra Zentner

Tel. 055 645 37 55

Fax 055 640 21 71

Inseratetarif 2010

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Nettopreise exklusiv MwSt. von 7.6%

Mehrfachaufträge 3 x 5% 6 x 10% 10 x 15%
Rabatt

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis in Franken s/w	Eine Skalafarbe	1 Pantone- oder zwei Skalafarben	vierfarbig
1/1		184 x 256	Fr. 2896.–	Fr. 3286.–	Fr. 3566.–	Fr. 3906.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	184 x 256 392 x 256				Fr. 6250.–
Junior-Page		131 x 185				Fr. 3290.–
1/2	Quer Hoch	184 x 125 90 x 256	Fr. 1593.–	Fr. 1983.–	Fr. 2263.–	Fr. 2603.–
1/3	Quer Hoch Randabfallend	184 x 82 58 x 256 * 72 x 297	Fr. 1158.– Fr. 1274.– Fr. 1593.–	Fr. 1508.– Fr. 1624.– Fr. 1943.–	Fr. 1798.– Fr. 1914.– Fr. 2233.–	Fr. 1958.– Fr. 2074.– Fr. 2393.–
1/4	Quer Hoch	184 x 60 90 x 125	Fr. 869.–	Fr. 1169.–	Fr. 1319.–	Fr. 1469.–
1/8	Streifen Quer	184 x 28 90 x 60	Fr. 521.–	Fr. 721.–	Fr. 821.–	Fr. 921.–
Titelseite (Kombi: Streifen + 2. US)		210 x 60				Fr. 4920.–
2. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4167.–
3. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4051.–
4. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4427.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportagen						
1/2 Seite						Fr. 1274.–
1/1 Seite						Fr. 2317.–
2/1 Seite						Fr. 4634.–

Eintrag						
Bezugsquellenverzeichnis	1 Kalenderjahr					Fr. 338.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr					Fr. 180.–

Beilagen / Beihefter Bezugsquellenregister		Auflage	2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3-Seite gefaltet)	8 Seiten A4 (2x A3-Seite gefalzt)	Format A4 + Beschnitt
Beilage	max. 50 g	4000	Fr. 2880.–	Fr. 3380.–	Fr. 3 880.–	
Beihefter	max. 25 g	4000		Fr. 3545.–		Kopfbeschnitt 5 mm Rückfalz 1 cm
Beikleber	max. 25 g	4000	Fr. 3795.–			
Beikleber auf Inserat		4000	Fr. 1010.–			

Food & Near-Food

Verlag:
Verlag Food & Near-Food
Spielhof 14a
CH-8750 Glarus
verlag@lebensmittelindustrie.com
www.lebensmittelindustrie.com

Verlagsleitung:
Marie-Anne Laternser
Tel. 055 645 37 55
Fax 055 640 21 71

Redaktion:
Chefredaktion:
Peter Laternser, dipl. Lm.-Ing. ETH
Tel. 055 645 37 56
Fax 055 640 21 71

Inserate:
Marie-Anne Laternser
Petra Zentner
Tel. 055 645 37 55
Fax 055 640 21 71

Abonnemente:
Ursula Fiore
Tel. 055 645 37 55
Fax 055 640 21 71

Erscheinungsweise:
3 Ausgaben jährlich
April, Juni, Oktober

Abopreise:
Jahresabo Inland: Fr. 38.– (inkl. MwSt.)
Jahresabo Ausland: € 30

Auflage:
mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe

Im gleichen Verlag erscheint auch:

- Fachzeitschrift:
Lebensmittelindustrie

Einkaufsführer:

- Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie der Schweiz
- Die Kunststoff-, Chemie- und Pharmaindustrie der Schweiz
- Die Maschinen-, Metall-, Elektro- und Elektronikindustrie der Schweiz