

# Food & Near-Food

Die Zeitschrift  
für den Schweizer  
Lebensmittel-Detailhandel

## Media-Informationen 2010

### Zielgruppe:

*Food & Near-Food* ist das Branchenmagazin für den schweizerischen Lebensmittel-Detailhandel. Es verbindet damit alle Food-Retail-Profis der Schweiz: Vom Rayon- und Marktleiter über die Produkt-Manager bei den Grossverteilern bis zum selbständigen Unternehmer und dem Franchisenehmer. *Food & Near-Food* spricht jedoch auch die Betreiber von Kiosken und Tankstellenshops an, die heute am Puls der Zeit sitzen, oder die Produkt-Manager der Hersteller von FMCG-Produkten, welche einen immer engeren Markt vorfinden.

### Inhalt:

*Food & Near-Food* vermittelt Konzepte, Know-how und Informationen mit dem Ziel, das Verständnis für die Entwicklungen und die Reaktionsfähigkeit in der Branche zu fördern. Denn der Detailhandel ist im Umbruch.

### Werbung:

Diese Verstärker-Branche spricht sehr gut auf Publireportagen an. Als Branchenspezialisten konzipieren, texten und gestalten wir ihre B2B Publireportagen, sodass Sie ohne Werbeagentur auskommen.

Publireportagen werden wie Fachartikel auch auf [www.lebensmittelindustrie.com/download](http://www.lebensmittelindustrie.com/download) publiziert.

### Konzept:

Das *Redaktionskonzept* basiert auf der Erkenntnis, dass eine Fachzeitschrift mehr bieten muss, als das Zusammentragen von Neuigkeiten. Hintergrundinformationen und Fachinformationen müssen für Leser mit unterschiedlicher Vorbildung aufbereitet werden. Der Leser muss dort abgeholt werden, wo er sich befindet. Das bedingt leicht lesbare und sorgfältig redigierte Texte.

Mit den daraus resultierenden hohen Kontaktzeiten ist das Magazin auch als Werbeträger interessant.

# Inseratetarif 2010

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Nettopreise exklusiv MwSt. von 7.6%

Mehrfachaufträge **3 x** **6 x** **10 x**  
 Rabatt **5%** **10%** **15%**

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis in Franken s/w	Eine Skalafarbe	1 Pantone- oder zwei Skalafarben	vierfarbig
1/1		184 x 256	Fr. 2896.–	Fr. 3286.–	Fr. 3566.–	Fr. 3906.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	184 x 256 392 x 256				Fr. 6250.–
Junior-Page		131 x 185				Fr. 3290.–
1/2	Quer Hoch	184 x 125 90 x 256	Fr. 1593.–	Fr. 1983.–	Fr. 2263.–	Fr. 2603.–
1/3	Quer Hoch Randabfallend	184 x 82 58 x 256 * 72 x 297	Fr. 1158.– Fr. 1274.– Fr. 1593.–	Fr. 1508.– Fr. 1624.– Fr. 1943.–	Fr. 1798.– Fr. 1914.– Fr. 2233.–	Fr. 1958.– Fr. 2074.– Fr. 2393.–
1/4	Quer Hoch	184 x 60 90 x 125	Fr. 869.–	Fr. 1169.–	Fr. 1319.–	Fr. 1469.–
1/8	Streifen Quer	184 x 28 90 x 60	Fr. 521.–	Fr. 721.–	Fr. 821.–	Fr. 921.–
Titelseite (Kombi: Streifen + 2. US)		210 x 60				Fr. 4920.–
2. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4167.–
3. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4051.–
4. Umschlagseite		184 x 256				Fr. 4427.–

\* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportagen						
1/2 Seite						Fr. 1274.–
1/1 Seite						Fr. 2317.–
2/1 Seite						Fr. 4634.–

Eintrag						
Bezugsquellenverzeichnis	1 Kalenderjahr					Fr. 338.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr					Fr. 180.–

Beilagen / Beihefter Bezugsquellenregister		Auflage	2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3-Seite gefaltet)	8 Seiten A4 (2x A3-Seite gefalzt)	Format A4 + Beschnitt
Beilage	max. 50 g	4000	Fr. 2880.–	Fr. 3380.–	Fr. 3 880.–	
Beihefter	max. 25 g	4000		Fr. 3545.–		Kopfbeschnitt 5 mm Rückfalz 1 cm
Beikleber	max. 25 g	4000	Fr. 3795.–			
Beikleber auf Inserat		4000	Fr. 1010.–			

## Food & Near-Food

**Verlag:**  
 Verlag Food & Near-Food  
 Spielhof 14a  
 CH-8750 Glarus  
 verlag@lebensmittelindustrie.com  
 www.lebensmittelindustrie.com

**Verlagsleitung:**  
 Marie-Anne Laternser  
 Tel. 055 645 37 55  
 Fax 055 640 21 71

**Redaktion:**  
 Chefredaktion:  
 Peter Laternser, dipl. Lm.-Ing. ETH  
 Tel. 055 645 37 56  
 Fax 055 640 21 71

**Inserate:**  
 Marie-Anne Laternser  
 Petra Zentner  
 Tel. 055 645 37 55  
 Fax 055 640 21 71

**Abonnemente:**  
 Ursula Fiore  
 Tel. 055 645 37 55  
 Fax 055 640 21 71

**Erscheinungsweise:**  
 3 Ausgaben jährlich  
 April, Juni, Oktober

**Abopreise:**  
 Jahresabo Inland: Fr. 38.– (inkl. MwSt.)  
 Jahresabo Ausland: € 30

**Auflage:**  
 mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe

Im gleichen Verlag erscheint auch:

- Fachzeitschrift:  
Lebensmittelindustrie

**Einkaufsführer:**

- Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie der Schweiz
- Die Kunststoff-, Chemie- und Pharmaindustrie der Schweiz
- Die Maschinen-, Metall-, Elektro- und Elektronikindustrie der Schweiz

# Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Weitere Themen
1	7. Mai 2010	16. April 2010	Food & Drinks, Kundenbeziehungen, Marketing, Organisation, Produktequalität, Grilladen, Verpackung	Kühltechnik, Energie, Funktionelle Lebensmittel, Ladenbau, Displays, Milchprodukte und Fleisch, Kassensysteme, Wägesysteme
2	25. Juni 2010	4. Juni 2010	Food & Drinks, Logistik, POS und Verpackung, Sommersortimente	Gemüse und Backwaren, Beratung, Lagerbewirtschaftung, Ladenbacken, Ladenbau, Beleuchtung, technischer Unterhalt
3	22. Oktober 2010	8. Oktober 2010	Food & Drinks, Wurstwaren, Wein, Detailhandelsstrukturen, Informatik, Betriebswirtschaft, Verpackung	Nearfood-Sortiment, Süßwaren, Ladenbau, Kassensysteme, Beleuchtung, Wägesysteme Messen: ISM 2010, FBK

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

Der Redaktionsplan kann als Folge aktueller Entwicklungen Veränderungen unterworfen sein.

## Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

<b>Druckverfahren:</b>	Offset bis 70er-Raster
<b>Papier:</b>	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt matt gestrichen
<b>Daten:</b>	CD-ROM, ZIP (100 MB), Jaz (1 GB), Diskette
<b>Mac-Programme:</b>	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Freehand, Quark XPress
<b>Win-Programme:</b>	Adobe Acrobat, Adobe Illustrator, Corel Draw
<b>Farben:</b>	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen! Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir einen farbverbindlichen Andruck (Proof oder Chromalin).
<b>Acrobat (*.pdf)-Dateien:</b>	pdf-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RGB-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
<b>Bilder:</b>	Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi aufweisen. Sowohl bei Einzelbildern als auch in den pdf-Dateien.
<b>Format:</b>	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen! Der Aufwand für Umformatierungen und Satz, der 10 Minuten übersteigt, wird verrechnet.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farbe.

Für Besucher aus der **Lebensmittelindustrie**, dem **Gewerbe** und dem **Lebensmitteldetailhandel** sowie für die **gesamte Zulieferindustrie und Dienstleister**.

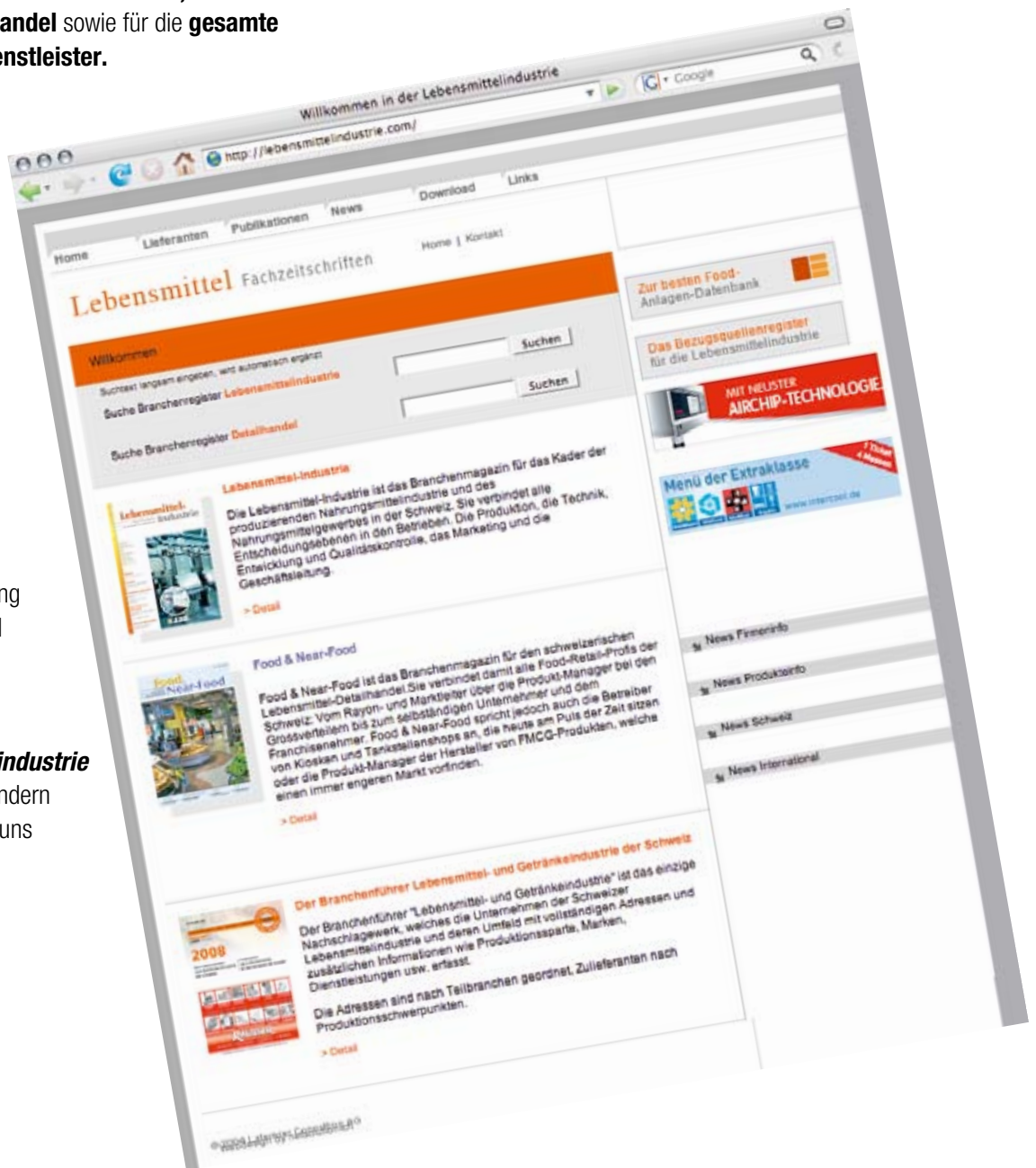
**Lebensmittelindustrie (Industrie)**

**Food & Near-Food (Detailhandel)**

**Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie der Schweiz (Branchenbuch)**

Durch die einfache, übersichtliche Navigation ist der Besucher nahe beim Inhalt. Und dank dem hervorragenden Ranking in den Suchmaschinen sind wir schnell zu finden.

Beispiel: Nach Eingabe des Stichwortes **Lebensmittelindustrie** auf google.ch oder vielen andern Suchmaschinen finden Sie uns **auf Platz 1!**



Die Werbemöglichkeiten im Internet:

	Dauer:	Preis:
<b>Bezugsquellenregister mit Stichwortsuche</b>		
1 Eintrag (nur Internet, 5 Suchbegriffe, inkl. Link zur Homepage)	1 Kalenderjahr	Fr. 300.–
1 Eintrag (5 Suchbegriffe, inklusiv Eintrag im Magazin)	1 Kalenderjahr	Fr. 638.–
Jeder weitere Suchbegriff	1 Kalenderjahr	Fr. 35.–
<b>Banner mit Link</b>		
Einstiegsseite	1 Kalenderjahr	Fr. 1200.–
Andere Seiten nach Wahl	1 Kalenderjahr	Fr. 700.–